

## 2015/2016 – Medienpädagogik

YouTube-Stars als Vorbilder, Influencer als Berufswunsch, Soziale Netzwerke und Anonymität als Waffe des Cybermobbings, Ausschluss von Schülern aus dem Klassenchat, Selbstdarstellung im Internet, „fake news“ und „hate speech“... der Einfluss der fortschreitenden Digitalisierung begleitet unsere Schülerinnen und Schüler tagtäglich und lässt gleichzeitig auch die daraus resultierenden Herausforderungen für unsere Schule wachsen.

Deshalb begann Ende des Schuljahres 2015/2016 in enger Zusammenarbeit mit der Schulleitung die Konzepterstellung für modular aufgebaute medienpädagogische Unterrichtseinheiten. Ein Schuljahr später war das Konzept fertig und es konnte mit der Durchführung der Module in den fünften bis einschließlich achten Klassen begonnen werden. In den neunten und zehnten Jahrgangsstufen wird durch Fachvorträge und Workshops die Medienkompetenz der Schülerinnen und Schülern erweitert und gestärkt. Seitdem werden die medienpädagogischen Module kontinuierlich aktualisiert, weiterentwickelt und mehrmals im Schuljahr durchgeführt.

*Sina Braunke*